

## I - ARABAKO BATZAR NAGUSIAK ETA ARABAKO LURRALDE HISTORIKOAREN FORU ADMINISTRAZIOA

Arabako Foru Aldundia

### EKONOMIA GARAPENAREN, BERRIKUNTZAREN ETA DEMOGRAFIA ERRONKAREN SAILA

**Foru Gobernu Kontseiluaren 681/2022 Erabakia, azaroaren 15ekoa. Onestea “+8 txekeak” bonu programaren 2022ko bigarren deialdia, 5.000 bizilagun baino gutxiago dituzten Arabako herriguneetan eta landa zonetako negozio eta zerbitzu profesioaletan zuzeneko kontsumoa sustatzekoa**

Arabako Foru Aldundiak lehentasunezkoa du Arabako Lurralde Historikoko despokatzearen aurka borrokatzea. Horretarako, Demografia Erronkaren Zuzendaritza berria sortu du, Arabako lurraldeko landa inguruneke egungo despokatze egoera lehenagotzeko ekintzak bultzatu eta koordinatzeko. Demografia Erronkaren Zuzendaritzak eskumenak dauzka despokatze arriskuaren aurkako ekonomia garapen jasangarrirako estrategien kontuan. Zuzendaritza honek adierazi du landa ingurunean jarduera ekonomikorako pizgarriak behar direla.

Demografia Erronkaren Zuzendaritza kontsumoa sustatzeko programa bat bultzatzen ari da, merkatuan landa zonetako negozio eta zerbitzu profesioaletarako kontsumo bonuak jarritz. Ekimen hori Araba Market plataformaren bitartez egingo da. Zuzendaritza honek diseinatutako Interneteko tresna bat da, Arabako Lurralde Historikoko landa inguruneke ekonomia sustatzeko helburua duena. 2021eko ekitaldian, bonuen lehen deialdia egin zen landa eremuetan. Kontuan hartuta izandako harrera ona eta enpresa elkarrean eta inplikaturako beste eragile batzuen eskaerak, ekitaldi honetan beste deialdi bat egin da.

2022ko lehen deialdian, «+8 txekeak» bonuak oso azkar saldu dira, eta saltoki askok beren kupoak agortu zituzten lehen hilabeteetan.

Deialdia eta oinarri arautzaileak onetsi zituen apirilaren 12ko 229/2022 Erabakian aurreikusita zegoen 50.000 euro handitzeko aukera.

Zuzendaritza honek uste du kopuru hori ez dela nahikoa, eta beharrezkotzat jo du beste deialdi bat egitea 200.000 euroko ekarpena egiteko, landa saltokien jarduera sustatzeko urtearen amaieran. Horretarako, dagokion aurrekontu egokitzapena egin da.

Ebazpen honen bidez, onesten da 5.000 bizilagun baino gutxiago dituzten Arabako herriguneetan eta landa eremuetako negozio eta zerbitzu profesioaletan zuzeneko kontsumoa sustatzeko “+8 txekeak” programaren bigarren deialdia.

Horregatik, diputatu nagusiorde eta Ekonomia Garapenaren, Berrikuntzaren eta Demografia Erronkaren Saileko diputatuaren proposamenez, eta Foru Gobernu Kontseiluak gaur egindako bilkuran gaia aztertu ondoren, honako hau

#### ERABAKITZEN DUT

Lehenengoa. Onestea “+8 txekeak” bonu programaren 2022ko bigarren deialdia, 5.000 bizilagun baino gutxiago dituzten Arabako herriguneetan eta landa zonetako negozio eta zerbitzu profesioaletan zuzeneko kontsumoa sustatzekoa (I. eranskina).

Bigarrena. Ebazpen honen bidez araututako dirulaguntzak 200.000 euro egingo dute, Arabako Foru Aldundiaren 2022ko aurrekontuko 22.1.22 15201. G/920150/48000150 “BONU PLAN ESTRATEGIKOA” partidaren kontura. Xedapen zenbakia:105/4645.

Hirugarrena. Impronta Soluciones SL laguntza deialdi honetako entitate laguntzailea izango da bonu kanpaina gauzatzeko, eta bete beharko ditu azaroaren 17ko 38/2003 Legean (Dirulaguntzen Lege Orokorra) entitate laguntzaileei ezarritako eginbeharrak.

Laugarrena. Ekonomia Garapenaren, Berrikuntzaren eta Erronka Demografikoaren Saileko foru diputatuari ahalmena ematen zaio laguntza deialdi hau ongi garatzeko, aplikatzeko eta interpretatzeko beharrezkoa den egintza eta xedapen oro har ditzan eta erakunde laguntzaileekiko hitzarmenak izenpetu ditzan.

Bosgarrena. Foru erabaki honen bidez onesten den deialdia ALHAOn argitaratuko da, eta argitaratu eta hurrengo egunetik aurrera izango ditu ondorioak.

Seigarrena. Ebazpen honek administrazio bidea amaitzen du eta, urriaren 1eko 39/2015 Legeak (Administrazio Prozedura Erkidearena) 123. artikuluan xedatzen duenaren arabera, haren aurka aukerako berraztertze errekurtsoa jar dakioko diputatu nagusiari hilabeteko epean, egintza hau jakinarazten den egunaren hurrengotik aurrera, edota zuzenean aurkaratu daiteke administrazioarekiko auzietarako Gasteizko epaitegietan, bi hilabeteko epean, egintza hau jakinarazi eta hurrengo egunetik aurrera.

Vitoria-Gasteiz, 2022ko azaroaren 15a

*Diputatu nagusia*

**RAMIRO GONZÁLEZ VICENTE**

*Lehenengo diputatu nagusiordea eta Ekonomia Garapenaren,*

*Berrikuntzaren eta Demografia Erronkaren diputatua*

**MARÍA PILAR GARCÍA DE SALAZAR OLANO**

*Demografia Erronkaren zuzendaria*

**IÑAKI GUILLERNA SÁENZ**

## I. ERANSKINA

### **5.000 BIZILAGUN BAINO GUTXIAGO DITUZTEN ARABAKO HERRIGUNEETAN, LANDA INGURUNENKO NEGOZIOETAN, ZUZENENKO KONTSUMOA SUSTATZEKO "+8TXEKEAK" BONU PROGRAMAREN ARAUDIA**

#### 1. ZIOEN AZALPENA.

Arabako Foru Aldundiak lehentasunezkoa du Arabako Lurralde Historikoko despokatzearen aurka borrokatzea. Horretarako, Demografia Erronkaren Zuzendaritza berria sortu du, Arabako lurraldeko landa inguruneko egungo despokatze egoera lehengoratzeko ekintzak bultzatu eta koordinatzeko. Demografia Erronkaren Zuzendaritzak eskumenak dauzka despokatze arriskuaren aurkako ekonomia garapen jasangarrirako estrategien kontuan. Zuzendaritza honek adierazi du landa ingurunean jarduera ekonomikorako pizgarriak behar direla.

Demografia Erronkaren Zuzendaritza kontsumoa sustatzeko programa bat bultzatzen ari da, merkatuan landa zonetako negozio eta zerbitzu profesionaletarako kontsumo bonuak jarriz. Ekimen hori Araba Market plataformaren bitartez egingo da. Zuzendaritza honek diseinatutako Interneteko tresna bat da, Arabako Lurralde Historikoko landa inguruneko ekonomia sustatzeko helburua duena. 2021eko ekitaldian, bonuen lehen deialdia egin zen landa eremuetan. Kontuan hartuta izandako harrera ona eta enpresa elkarrean eta inplikaturako beste eragile batzuen eskaerak, ekitaldi honetan beste deialdi bat egin da.

2022ko lehen deialdian, «+8 txekeak» bonuak oso azkar saldu dira, eta saltoki askok beren kupoak agortu zituzten lehen hilabeteetan.

Deialdia eta oinarri arautzaileak onetsi zituen apirilaren 12ko 229/2022 Erabakian aurreikusita zegoen 50.000 euro handitzeko aukera.

Zuzendaritza honek uste du kopuru hori ez dela nahikoa, eta, beraz, beharrezkotzat jo du beste deialdi bat egitea 200.000 euroko ekarpena egiteko, landa saltokien jarduera sustatzeko urtearen amaieran. Horretarako, dagokion aurrekontu egokitzapena egin da.

## 2. PROGRAMAREN XEDEA ETA HELBURUAK.

Programa honen xedea da “«+8TXEKEAK” izeneko bonu sistema arautzea, herritarrek Araba Market plataforman dauden Arabako herrietako saltokietan kontsumitzea sustatzen duena, horrela landa zonan jarduera ekonomikoa suspertzen laguntzeko.

## 3. ONURADUNAK.

Programa honen onuradunak dira Arabako Foru Aldundiak salgai jarriko dituzten bonuetakoren bat ezarritako bideetatik eskuratzen duten 18 urtetik gorako pertsona fisikoak.

Bonuen banaketa NAN zenbakiarekin loturik egingo da. Hala, zenbaki bakoitzeko, 10 bonu eskuratu ahal izango dira guztira (200 euroko gastua oro har, haietako 80 euro finantzaturik).

Bonuak eskuratzen dituztenek adierazten den diru kopurua ordaindu beharko dute. Arabako Foru Aldundiak egindako ekarpena itzuli beharrik gabeko dirulaguntza izango da.

Herritarrek ordaindutako diru kopuruaren eta Arabako Foru Aldundiak egindako ekarpenaren batura bonuaren balio faziala izango da (balio osoa).

## 4. DIRUZ LAGUNDU DAITEZKEEN GASTUAK ETA BONUEN BALIOA.

Arabako Lurralde Historikoko landa zonan jarduera ekonomikoa sustatzeko programan bonu mota bakarra dago, jarduera guztietarako balio duena.

Araudi honetan ezarritakoari dagokionez, diruz lagundu daitezkeen gastuak izango dira bonuei aplikatzen zaizkien hobariak, ondoko irizpide hauen arabera:

Bonuaren prezioa: 12,00 euro.

Arabako Foru Aldundiaren eta Vital Fundazioaren ekarpena: 8,00 euro.

Bonuaren balio osoa (faziala), guztira: 20,00 euro.

## 5. FINANTZAKETA.

Bonuak finantzatzeko gehieneko kreditua 200.000 eurokoa da.

## 6. PROGRAMAREN INDARRALDIA.

Onuradunek 2021eko abenduaren 24ra arte erosi ahal izango dituzte bonuak, edo aurrekontuko esleipena agortzen den arte, egun hori baino lehenago gertatzen baldin bada.

Txekeak horretarako sortutako aplikazio informatiko baten bidez edo Arabamarket webgunean banatuko dira. Aplikazio hartan kontsumitzaileak aldeztu aurretik eskuratzen du bonua, gastua egin aurretik. Kasu batean nahiz bestean, bide informatikoz kontrolatuko da bonu kopurua negozio eta onuradun bakoitzeko.

Bestalde, gastua 2023ko urtarrilaren 15a baino lehen egin beharko da.

Datari dagokionez, fakturan/tiketean adierazitakoa beteko da, eta ez da onartuko geroagoko fakturarik.

Hala ere, Arabako Foru Aldundiak programaren indarraldia luzatu ahal izango du, behar bezala frogatutako interes publikoko arrazoietatik hala egitea komenigarria baldin bada.

Bonuak erosten dituen pertsona fisiko bakoitzak, halaber, bonuetan 80 euroko onura izan dezake gehienez. Hortaz, 200 euroko gastua egin ahal izango du.

## 7. PROZEDURA ETA ESTABLEZIMENDUAK ATXIKITZEKO BALDINTZAK.

Atxikitako erakundeak.

Kanpaina honi atxikitako entitatetzat hartu ahal izango da edozein pertsona fisiko edo juridiko, bere enpresa jarduera merkataritza, kultura, ostalaritza, turismo eta zerbitzu profesionalen arlokoa bada, establezimendu bat zabaldua badauka 5.000 bizilagun baino gutxiago dituen Arabako Lurralde Historikoko edozein herrigunetan, eta alta emanda badago dokumentu honetako 13. apartatuan zerrendatzen diren jarduera ekonomikoen gaineko zergako epigrafeetako batean.

Enpresak izatekotan, mikroenpresatzat emanak izan beharko dira, Sozietateen gaineko Zergari buruzko abenduaren 13ko 37/2013 Foru Arauak bere 13. artikuluan ezarritako baldintzen arabera.

Salbuespenez, parte hartu ahal izango dute eranskin horretan adierazitakoez beste talde edo epigrafeetan dauden enpresek, baldin eta Arabako Foru Aldundiak uste badu haien ezaugarriak eta jarduera bat datozela programa honen izaerarekin eta helburuekin.

Entitateek betiere alde zuzenetik alta emanda egon beharko dute Araba Market plataforman ([www.arabamarket.eus](http://www.arabamarket.eus)). Ez da beharrezkoa, ordea, Araba Market plataforman izena emandako entitateek bonuen kanpainan parte hartzea. Bonuei atxikitzea borondatezkoa da Araba Market-eko landa negozioentzat.

Kanpainan parte hartzeko prozedura.

Deskontu bonuen kanpainan parte hartzeko, entitateak edo establezimenduak bera atxikitzea eskatu beharko du, aurreko kanpainari atxikita ez badago. Eskaerak formulario elektronikoko ereduaren arabera izan behar dira, eta Araba Market-ek helburu horrekin garatutako plataforma teknologikoaren bidez aurkeztu beharko dira. Atxikitze hori Araba Market plataforman izena emateko garaian nahiz geroagoko edozein unetan egin daiteke.

Deialdi honetako 14. apartatuan zehazten diren agiriekin aurkeztu beharko da atxikitzeko eskaera.

Eskabidean edo harekin batera aurkeztu behar diren agirietan akatsik badago edo osorik ez badaude, hamar egun balioduneko epea emango zaie interesa duten erakundeei aurkitutako akatsak konpontzeko. Epe hori igaro eta akatsak konpondu ez badira, eskatzaileak eskaera bertan behera utzi duela ulertuko da, alde zuzenetik urriaren 1eko 39/2015 Legearen 21. artikulua ezarritakoarekin bat etorritik ebazpena hartuta.

Eskabidea eta aurkeztutako agiriak egiaztatuta, emandako helbide elektronikora jakinaraziko zaio bonu kanpainari atxikitako entitate gisa onartu dela edo kanpoan utzi dela.

Kanpainan parte hartzeko eskabidea aurkezteko epea.

2022ko deialdian atxikita ez dauden establezimenduak eta enpresak ALHAOn araudia argitaratu ondorengo egunetik aurrera atxiki ahal izango dira. Atxikitzeko eskaerak aurkezteko epea zabalik egongo da programan irauten duen denbora guztian.

## 8. BONUEN EZAUGARRIAK ETA HAIK ERABILTZEKO BALDINTZAK.

Bonuak eskuratzea.

Txekeak horretarako sortutako aplikazio informatiko baten bidez edo Arabamarket webgunean banatuko dira. Aplikazio hartan kontsumitzaileak alde zuzenetik eskuratzen du bonua, gastua egin aurretik. Kasu batean nahiz bestean, bide informatikoz kontrolatuko da bonu kopurua negozio eta onuradun bakoitzeko.

Eskuratzen diren garaian ordaindu beharko dira bonuak, eta haiek erosteko ordainketa sistema kreditu edo zordunketa txartela izango da, edo aipatutako entitatearen ordainketa pasabidean onartutako beste edozein ordainbide elektronikoa, baita eskudiruz ere, dendak ez badauka ordainbide elektronikorik.

Bonuen trukea.

Kanpainari atxikitako entitateen establezimenduetan egingo da trukea. Haien zerrenda eguneratua Araba Market-en web orrian emango da argitara.

Erosketa tiketaren zenbatekoa bonuen zenbatekoaren berdina edo handiagoa izan behar da, erosketa edo kontsumo bakoitzean erabat agortzeko moduan. Gutxieneko zenbatekoa: 20 euro.

Inola ere ez da itzuliko eskudirurik, ez erosketa egiteko unean, ez eta bonuen bidez erositakoa itzultzen denean ere.

+8Txkearen bonuak bonuak bateragarriak dira administrazioek plazaratzen duten beste edozein bonurekin. Hortaz, metatu ahal izango dira tiket berean islatutako erosketan.

Ematen den dirulaguntzaren zenbatekoa ezin daiteke izan inola ere diruz lagundutako erosketaren balioa baino handiagoa, bakarka nahiz beste laguntza eta dirulaguntzekin eta gainerako diru sarrerekin batera.

Mugak.

Bonuak eskuratu edo erabiltzen dituen pertsona fisiko bakoitzeko, muga 80 euroko dirulaguntza da. Dirulaguntza hori 200 euro egiten duten erosketa edo zerbitzueterako da.

Nola egin bonuen likidazioa Arabako Foru Aldundiarekin.

Atxikitako entitateek plataformaren bidez bonuak erregistratu beharko dituzte salmentako tiket edo fakturarekin batera, haiek likidatzeko.

Arabako Foru Aldundiak, erakunde laguntzailearen bitartez, hamabostean behin ordainduko dio establezimenduari ordura arte aurkeztutako bonuen zenbatekoa, banku transferentzia eginez emandako zenbakiko kontu korrontera.

Arabako Foru Aldundiak, erakunde laguntzailearen bitartez, laginketa tekniken bidez egiaztatutako ditu bonuen erabilera egokiari buruz ziurtasuna ematen duten froga agiriak, eta helburu horrekin froga agiri horiek bidaltzeko eskatuko dio atxikitako entitateari.

## 9. PROGRAMAN PARTE HARTZEN DUTENEN ESKUBIDEAK ETA EGINBEHARRAK.

Onuradunen eskubideak eta eginbeharrak.

Kontsumitzaileak, bonuak erostean, onartzen ditu kanpainako baldintzak, agiri honetan jasotzen direnak.

Onuradunek bonua eskuratzen duten unean ordainduko dute haren zenbatekoa, eta atxikitako establezimendu eta enpresetan trukatu ahal izango dute adierazitako muga eguna baino lehen. Egun horren ostean, balioa galduko dute.

Bonu bat erosten duen kontsumitzaileak atzera egiteko eskubidea du hura erosi eta hurrengo 14 egun naturalen barruan. Horretarako, posta elektronikoko bat bidali beharko du [web@arabamarket.eus](mailto:web@arabamarket.eus) helbidera, honako hauek adierazita: eroslearen izen-abizenak eta IFZ, erreferentzia zenbakia eta bertan agertzen den bonuaren kodea. Itzulketa egiteko, ordainketa egiteko erabili zen bitarteko bera erabiliko da.

Atxikitako establezimenduen eskubideak eta eginbeharrak.

Establezimendu bat bonu kanpainari atxikitzeak berekin dakar araudia onartzea eta bertan ezarritako konpromisoak bere gain hartzea, eta Arabako Foru Aldundiak egin ditzakeen egiaztapen eta kontrol jarduketan mende jartzea, eta jarduketa horiek gauzatzean eskatzen zaion informazio guztia eman beharko du.

Atxikitako entitateek bere burua behartzen dute programaren ezaugarrien berri ematera kontsumitzaileei, baita programari buruzko publizitate materialak jasotzera eta establezimenduan ageriko leku batean ipintzera ere. Kendu beharko dituzte deialdi honetan adierazten den establezimendu bakoitzeko bonu mugara heldutakoan.

Establezimenduak bonua onartuko du tiketaren zenbateko osoa edo haren zati bat ordaintzeko bide bezala, eta une orotan berdintasunaren eta diskriminaziorik ezaren printzipioak errespetatu beharko ditu bezeroekiko tratuetan. Hala, bonua erabiltzeko eskubidea ezingo zaio ezkutatu ez ukatu hura erabili nahi duen inori, programa indarrean dagoen bitartean.

Atxikitako entitateek bere burua behartzen dute bonuak egiazkoak eta baliodunak direla egiaztatzen. Hortaz, bonuak Araba Market-en funtziona dezan behar diren kopuruak erosketako fakturaz edo tiketaz egiaztatzen eta frogatzeko ardurak izango dute.

Kontsumitzaileei ez zaie inoiz ere eskudirurik itzuliko eraosketaren prezioaren eta Araba Market bonuaren balioaren arteko aldeagatik, ez erosteko garaian, ez eta bonuaren bidez erositakoa itzultzen denean ere.

Kontsumitzaileak bonua erabili eta gero, entitatea izango da hura ongi kudeatzeko arduradun bakarra, eta plataformaren bidez erregistratu beharko du salmentako tiket edo fakturarekin batera, hura Arabako Foru Aldundian ongi likidatzeko.

#### 10. INTERPRETAZIOA.

Arabako Foru Aldundiak gorde egiten du zalantzak sortzen dituen edozein egoeratan araudi hau interpretatzeko eskubidea, eta haren erabakiak behin betikoak izango dira.

Ildo horretan, deialdi honen punturen bat garatu, aldatu, egokitu edo deuseztatu behar izatekotan –hartan funtsezko aldaketarik sortu gabe–, gaitasuna ematen zaio Arabako Foru Aldundiaren Demografia Erronkaren Zuzendaritzari aldaketa horiek egin ditzan.

#### 11. KONFIDENTZIALTASUNA ETA DATU PERTSONALAK.

Dirulaguntza programa honen esparruan sortzen den informazioa haren berezko xederako baino ez da erabiliko.

Dirulaguntza programa honi atxikitzeko betetako eskabidearen bidez lortutako datu pertsonalak, baita bonuen onuradunen datuak ere, “Araba Market Bonuak” izeneko tratamendu jardueraren barruan tratatu eta hari erantsiko zaizkio. Haren kudeatzailea Arabako Foru Aldundiaren Demografia Erronkaren Zuzendaritza da, eta helburua du Arabako Lurralde Historikoko landa zonetako ekonomia garapen jasagarria, despokatze arriskuaren aurka. Datu pertsonalen tratamenduan honako hauetan ezartzen dena aplikatuko da: batetik, 3/2018 Lege Organikoa, abenduaren 5koa, datu pertsonalak babesteari eta eskubide digitalak bermatzeari buruzkoa; bestetik, Europako Parlamentuaren eta Kontseiluaren 2016ko apirilaren 27ko 2016/679 (EB) Erregelamendua, pertsona fisikoak babesteko dena datu pertsonalak tratatzeari eta datuen zirkulazio libreari dagokionez. Gainera, datuok laguntzen programaren kudeaketarako baino ez dira erabiliko.

Erakunde laguntzailea izango da Arabako Foru Aldundiaren titulartasuneko datuen tratamenduz arduratuko den erakundea, dirulaguntzen programa hau indarrean dagoen bitartean eta haren ondorioetarako soilik. Beraz, datu pertsonal horiek tratamenduaren kudeatzaileak ezarri dituen jarraibideen arabera tratatuko ditu – Arabako Foru Aldundiaren Gobernu Kontseiluaren jarraibideak betez –, eta ez ditu aplikatuko edo erabiliko beste helburu batzuetarako, eta ez dizkio beste pertsona batzuei jakinaraziko, ezta gordetzeko badira ere.

Interesdunei beharrezko informazioa eman beharko zaie beren datu pertsonalak erabiltzearen helburuaz, eta baimena emango dute datuok adierazitako helbururako tratatzeko.

#### 12. APLIKATZEKO DEN ARAUDIA.

Araudi honetan ezarritakoaz gainera, ondoko hauetan xedatutakoari jarraituko zaio:

- 11/2016 Foru Araua, urriaren 19koa, Arabako Lurralde Historikoen dirulaguntzena.
- 38/2003 Lege Orokorra, azaroaren 17koa, Dirulaguntzena, eta hura garatzen duen erregelamenduzko araudia.

Halaber, aplikatzekoa izango da ondoko hauetan dirulaguntzen gaiaz xedatutakoa:

- Eusko Legebiltzarraren 4/2005 Legea, otsailaren 18koa, Emakumeen eta Gizonen Berdintasunerakoa, eta gainerako araudi osagarria.
- 19/2013 Legea, abenduaren 9koa, Gardentasunari, Informazio Publikoa Eskuratzeko Bideari eta Gobernu Onari buruzkoa, I. titulua.
- 39/2015 Legea, urriaren 1ekoa, Administrazio Prozedura Erkidearena, eta 40/2015 Legea, urriaren 1ekoa, Sektore Publikoaren Araubide Juridikoarena.
- 2/2016 Legea, apirilaren 7koa, Euskadiko Toki Erakundeena.

13. ZUZENKO KONTSUMORAKO ARABA MARKET PIZGARRI PROGRAMARI ATXIKI AHAL ZAIKION DENDA, ESTABLEZIMENDU EDO ENPRESA MOTAK.

JEZeko EPIGRAFEAK:

64 multzoa. Janarien, edarien eta tabakoen txikizkako merkataritza, establezimendu iraunkorretan egina.

641 Taldea. txikizkako merkataritza: frutak, barazkiak, ortuariak eta tuberkuluak.

642. Taldea. txikizkako merkataritza: haragi eta hondakinak, haragi gai eta haragiki landuak, arrautza, hegazti, abeletzeko untxi eta ehizakiak eta haien ekoizkin eratorriak.

642.1. epigrafea. Txikizkako merkataritza: haragi eta hondakinak, haragi gai eta haragiki landuak, arrautza, hegazti, baserriko untxi eta ehizakiak eta haien ekoizkin eratorriak.

642.2 epigrafea. Txikizkako merkataritza, harategi-urdaitegien salmenta tokietan: haragi freskoa eta izoztuak, hondakinak, eta haragi gai eta haragikiak, arrautzak, hegaztiak, baserriko untxiak, ehizakiak eta horien ekoizkin eratorriak.

642.3 epigrafea. Txikizkako merkataritza, harategi-saltxitxategien salmenta tokietan: haragi freskoak eta izoztuak, hondakinak, haragi-industrietako produktuak eta haragi produktu freskoak, gordinak, ontzutuak, urdai gazitua, odol hestebeteak (odolkiak) eta baimenduta dauden ezaugarri horietako beste produktu tradizional batzuk, bai eta arrautzak, hegaztiak, baserriko untxiak, ehizakiak eta horien ekoizkin eratorriak.

642.4. epigrafea. Txikizkako merkataritza, harategietan: haragi freskoak eta izoztua, hondakinak, eta haragi gai eta haragikiak, arrautzak, hegaztiak, baserriko untxiak, ehizakiak eta horien ekoizkin eratorriak.

642.5 epigrafea. Txikizkako merkataritza: arrautzak, hegaztiak, baserriko untxiak, ehizakiak eta horien ekoizkin eratorriak.

642.6. epigrafea. Txikizkako merkataritza, barruki dendetan: hiltegiko abereen errai eta hondakin fresko eta izoztuak.

643 Taldea. Txikizkako merkataritza: arrainak, arrantzako eta akuikulturako beste produktu batzuk eta barraskiloak.

643.1. epigrafea. Txikizkako merkataritza: arrainak, arrantzako eta akuikulturako beste produktu batzuk eta barraskiloak.

643.2 epigrafea. Txikizkako merkataritza: bakailaoa eta beste arrain gazitu batzuk.

644. Taldea. txikizkako merkataritza: ogia, pastelak, gozoak eta antzekoak eta esnea eta esnekiak.

644.1 epigrafea. Txikizkako merkataritza: ogia, pastelak, konfiteak eta antzekoak eta esnea eta esnekiak.

644.2 epigrafea. Ogien, ogi berezien eta opilen saltokiak.

644.3 epigrafea. Txikizkako merkataritza: pastelak, opilak eta konfiteak.

644.4 epigrafea. Txikizkako merkataritza: izozkiak.

644.5 epigrafea. Txikizkako merkataritza: bonboiak eta karameluak.

644.6 epigrafea. Txikizkako merkataritza: oreki frijituak (estaliak edo estalgabeak nahiz beteak edo betegabeak), patata frijituak, janaurrekoak, fruitu lehorrak, gozokiak, txokolatezko prestakina eta edari freskagarriak.

645 Taldea. txikizkako merkataritza: denetariko ardoak eta edariak.

646 Taldea. txikizkako merkataritza: tabako gaiak eta erretzailearentzako artikuluak.

646.1 epigrafea. Txikizkako merkataritza: mota eta tankera guztietako tabako gaiak saltoki orokor, berezitu eta barnekotean.

646.8 epigrafea. Txikizkako merkataritza: erretzaileentzako artikuluak.

647 Taldea. txikizkako merkataritza: janariak eta edariak oro har.

647.1 epigrafea. Txikizkako merkataritza: denetariko janariak eta edariak saltzailedun saltegiatan.

647.2 epigrafea. Txikizkako merkataritza: mota guztietako janariak eta edariak, autozerbitzuko araubidean nahiz araubide mistoan, saltzeko gelak 120 metro karratu baino gutxiago duten saltegiatan.

647.3 epigrafea. Txikizkako merkataritza: mota guztietako janariak eta edariak, autozerbitzuko araubidean nahiz araubide mistoan, superzerbitzuetan. Izen hori hartzen dute saltegiaren saltzeko gelak 120 metro eta 399 metro koadro artean dituenen.

647.4 epigrafea. txikizkako merkataritza: mota guztietako janariak eta edariak, autozerbitzuko araubidean nahiz araubide mistoan, supermerkatuetan. Izen hori hartzen dute saltegiaren saltzeko gelak 400 metro koadro edo gehiago dituenen.

65 multzoa. Txikizkako merkataritza: elikadurarako ez diren ekoizkin industrialak establezimendu iraunkorretan.

651. Taldea. txikizkako merkataritza: ehun gaiak, jantzigintza, oinetakoak, larruzalak eta larruzko gaiak.

651.1. Txikizkako merkataritza: ehun gaiak, etxeko jantzigintza, alfonbrak eta antzekoak, eta tapizak.

651.2 epigrafea. Txikizkako merkataritza: gorputz eta bururako mota guztietako jantziak.

651.3 epigrafea. Txikizkako merkataritza: lentzeria eta kortseteria.

651.4 epigrafea. Txikizkako merkataritza: mertzeriako eta paketeriako gaiak.

651.5 epigrafea. Txikizkako merkataritza: jantzi bereziak.

651.6. epigrafea. Txikizkako merkataritza: oinetakoak, larruzko gaiak eta imitaziokoak edo ordezkioak, gerrikoak, diru-zorroak, zorroak, maletak eta denetariko bidaia gaiak.

651.7 epigrafea. Txikizkako merkataritza: larruzko jantziak.

652 Taldea. txikizkako merkataritza: sendagaiak eta farmazia produktuak. txikizkako merkataritza: drogeria, garbiketa eta lurringintzako gaiak eta mota guztietako kosmetikoak eta oro har produktu kimikoak; txikizkako merkataritza: belarrak eta landareak belar dendetan.

652.1 epigrafea. Farmaziak: Txikizkako merkataritza: sendagaiak, osasun produktuak eta higiene pertsonalerako gaiak.



652.2 epigrafea. Txikizkako merkataritza: drogeriako, lurringintzako eta kosmetikako gaiak, garbiketako gaiak, pinturak, bernizak, disolbatzaileak, paperak eta dekoraziorako beste produktu batzuk, eta produktu kimikoak.

652.3 epigrafea. Txikizkako merkataritza: lurringintzako eta kosmetikako gaiak eta norberaren higienarako eta garbitasunerako produktuak.

652.4 epigrafea. Txikizkako merkataritza: landareak eta belarrak belar dendetan.

653. Taldea. txikizkako merkataritza: etxeko ekipamendu eta eraikuntzarako gaiak.

653.1 epigrafea. Txikizkako merkataritza: altzariak (bulegokoak izan ezik).

653.2 epigrafea. Txikizkako merkataritza: material eta aparatu elektrikoak, elektronikoak eta elektratresnak, argindarra ez beste energia mota batez eragiten diren etxe erabilerako bestelako aparatuak eta sukaldeko altzariak.

653.3 epigrafea. Txikizkako merkataritza: etxeko gauzak, burdindegiko gauzak, apaingarriak, opariak eta erakartzeko gauzak (imitaziozko bitxiak eta elektratresna txikiak barne).

653.4. epigrafea. Txikizkako merkataritza: eraikuntzako material eta saneamenduko gai eta altzariak.

653.5 epigrafea. Txikizkako merkataritza: atek, leihoak eta pertsianak, moldurak eta markoak, tarimak eta mosaiko-parkeak, saskiak eta kortxozko artikuluak.

653.6 epigrafea. Txikizkako merkataritza: brikolajeko artikuluak.

653.9. epigrafea. Txikizkako merkataritza: etxeko ekipamendurako gaiak (bisg).

654. Taldea. txikizkako merkataritza: lurreko ibilgailuak, aireontziak eta itsasontziak eta makineria, osagarriak eta ordezeko piezak.

654.1 epigrafea. Txikizkako merkataritza: lurreko ibilgailuak.

654.2 epigrafea. Txikizkako merkataritza: lurreko ibilgailuentzako osagarriak eta ordezeko piezak.

654.5 epigrafea. Txikizkako merkataritza: mota guztietako makinak (etxeko aparatuak, bulegokoak, medikuenak, ortopedikoak, optikoak eta argazkigintzakoak izan ezik).

654.6 epigrafea. Txikizkako merkataritza: ibilgailu mota guztietarako gurpilazalak, bandak edo bandajeak eta aire kamarak.

656. Taldea. txikizkako merkataritza: ondasun erabiliak, hala nola altzariak, jantziak eta etxeko tresna arruntak.

657 Taldea. txikizkako merkataritza: musika tresnak, oro har, eta horien osagarriak.

659. Taldea. txikizkako merkataritza: bestelakoak.

659.1 epigrafea. Txikizkako merkataritza: bildumagileentzako zigilu, moneta, oroi domina eta billeteak, artelanak eta antzinako gauzak, bildumetako edo banakako mineralak, fosilak, intsektuak, maskorak, landareak eta animalia diseatuak.

659.2 epigrafea. Txikizkako merkataritza: bulegoko altzariak eta bulegoko makinak eta ekipoak.

659.3 epigrafea. Txikizkako merkataritza: medikuntzako, ortopediako, optikako eta argazkigintzako aparatuak eta tresnak.

659.4 epigrafea. Txikizkako merkataritza: liburuak, egunkariak, paper gauzak, idazteko gauzak, marrazteko gaiak eta arte ederretako gaiak.

659.5 epigrafea. Txikizkako merkataritza: bitxiak, erlojuak, zilarrezko gauzak eta bisuteria.

659.6 epigrafea. Txikizkako merkataritza: jostailuak, kirol gaiak, kirol janzkiak (jantziak, oinetakoak eta kapeluak), armak, kartutxoak eta pirotekniako gaiak.

659.7 epigrafea. Txikizkako merkataritza: haziak, ongarriak, loreak eta landareak eta animalia txikiak.

659.8 epigrafea. Txikizkako merkataritza: "sex-shop" deritzona.

659.9 epigrafea. Txikizkako merkataritza: multzo honetan zehaztu gabeko bestelako ekoizkinak, 653.9. epigrafean sailkatu behar direnak izan ezik.

66 multzoa. Salmenta misto edo integratua; establezimendu finkotik kanpoko txikizkako salmenta (salmenta ibiltaria, azoka txikiak eta noizean behingo edo aldizkako azokak); biltegi erakusketa erregimeneko eta aparatu automatikoen bidezko salmenta; posta eta katalogo bidezko zenbait ekoizkinen txikizkako salmenta.

661 Taldea. azalera handietako salmenta mistoa edo integratua.

661.1 epigrafea. Saltoki handietako merkataritza, halakotzat joz hainbat produktu gamaren aukera zabal eta, oro har, erabateko bat eskaintzen duten saltegiak (nagusiki etxea hornitzeko gaiak, jantzigintzakoak, oinetakoak, lurringintzakoak, elikagaiak eta abar), hainbat sailetan aurkezturik; oro har, salmentako langileekin, eta bezeroaren eskura hainbat zerbitzu ipiniz.

663 Taldea. txikizkako merkataritza merkataritzako establezimendu iraunkorretik kanpo (ibiltaria, merkatu txikiak eta noizean behingo edo aldizkako merkatuak).

663.1 epigrafea. Txikizkako merkataritza merkataritzako establezimendu iraunkorretik kanpo: janariak eta edariak eta izozkiak.

663.2 epigrafea. Txikizkako merkataritza merkataritzako establezimendu iraunkorretik kanpo: ehungaiak eta jantziak.

663.3 epigrafea. Txikizkako merkataritza merkataritzako establezimendu iraunkorretik kanpo: oinetakoak, larrukiak eta larruzko gauzak.

663.4 epigrafea. Txikizkako merkataritza merkataritzako establezimendu iraunkorretik kanpo: drogeriako gaiak, kosmetikako gaiak eta produktu kimikoak, oro har.

677 Taldea. 67 eta 68 multzoetako 671, 672, 673, 681 eta 682 taldeetan sailkatutako establezimenduek emandako zerbitzuak, establezimendu horietatik kanpo eginak. bestelako janari zerbitzuak.

75. multzoa. Garraioari lotutako jarduerak.

755 Taldea. bidaia agentziak.

67 multzoa. Janari zerbitzua.

671 Taldea. zerbitzuak jatetxeetan.

671.1 epigrafea. Bost sardexkakoak.

671.2 epigrafea. Lau sardexkakoak.

671.3 epigrafea. Hiru sardexkakoak.

671.4 epigrafea. Bi sardexkakoak.

671.5 epigrafea. Sardexka batekoak.

672 Taldea. Kafetegietan.

672.1 epigrafea. Hiru kikarakoak.

672.2 epigrafea. Bi kikarakoak.

672.3 epigrafea. Kikara batekoak.

- 673 Taldea. kafetegiak eta tabernak, janariak eman ala ez.
- 673.1 epigrafea. Kategoria berezikoak.
- 673.2 epigrafea. Bestelako kafetegi eta tabernak.
- 674 Taldea. jatetxe, kafetegi eta kafe-taberna zerbitzu bereziak.
- 674.1 epigrafea. Trakzio mekanikoko ibilgailuen bidezko zerbitzuak.
- 676 Taldea. zerbitzuak txokolategi, izozkitegi eta hortxatategietan.
96. multzoa. Aisialdi eta kultura zerbitzuak.
- 969 Taldea. bestelako aisialdi zerbitzuak, beste ataletan jaso gabeak.
- 969.1 epigrafea. Dantzaleku eta diskotekak.
- 681 Taldea. hotel eta moteletako ostatu zerbitzua.
- 682 Taldea. hotel eta pentsioetako ostatu zerbitzua.
- 683 Taldea. apopilo etxeetan ematen den ostatu zerbitzua.
- 684 Taldea. hotel-apartamentuetako ostatu zerbitzua.
- 687 Taldea. turismo kanpalekuak, gutxieneko osasun zerbitzuak ematen dituztenak, hala nola edateko ura, konketak, harraskak, etab.
- Bitartekaritza enpresa hartzaileak.
- Turismo gidariak.
- 882 Taldea. turismo gidariak.
- 883 Taldea. turismo gidari-interpreteak.
- Naturako kirol jardueren (hala nola turismo aktiboa) eta abentura jardueren enpresak.
- Turismo ibilaldiak egiten dituzten garraio enpresak.
- 612 Taldea. lurreko ibilgailuen gidariak.
- 756.1 epigrafea. Garraio agentziak, bitartekariak.
- 756.9 epigrafea. Garraioko beste bitartekaritza zerbitzu batzuk.
- 721.2 epigrafea. Garraioa autotaxien bidez.
- 721.3 epigrafea. Bidaiaren garraioa errepide bidez.
- 733.1 epigrafea. Bidaiarien kabotaje garraioa eta lehor barruko bide nabigagarrien bidez.
- 733.3 epigrafea. Transbordadore, ferry-boat eta antzeko zerbitzuak.
- Kultura, gastronomia eta natura ondarea ezagutarazten duten enpresak.
- 966.9 epigrafea. Beste kultura zerbitzu batzuk, beste atal batzuetan jaso gabeak.
- Aisia zentroak.
972. Taldea. ile apaindegiak eta apaindegiak.
- 972.1 epigrafea. Gizonezko eta emakumezkoentzako ile apainketako zerbitzuak.
- 972.2 epigrafea. Apaindegiak eta estetika kabineteak.

- 981 Taldea. lorategiak, aisia edo atrakzio parkeak, ur parkeak eta irristaketa pistak.
- 83 Taldea. osasun arloko profesionalak.
- 84 Taldea. jarduera parasanietarioekin lotuta dauden profesionalak.
- 86 Taldea. lanbide liberalak, arte eta literatura lanbideak.
- 965.1 epigrafea. Ikuskizunak areto eta lokalean.
- 965.2 epigrafea. Ikuskizunak aire zabalean.
- 965.3 epigrafea. Ikuskizunak establezimendu iraunkorretik kanpo.
- 965.4 epigrafea. Ikuskizun enpresak.
- 659.4 epigrafea. Txikizkako merkataritza: liburuak, egunkariak, paper gauzak, idazteko gauzak, marrazteko gauzak eta arte ederretako gauzak.
- 856.2 epigrafea. Bideo filmen alokairua.
- 963 Taldea. zinema filmen eta bideoen emanaldiak (zinemak).
- 615.6 epigrafea. Arte galeriak.
- 659.1 epigrafea. Txikizkako merkataritza: Bildumagileentzako zigilu, moneta, oroï domina eta billeteak, artelanak eta antzinako gauzak, bildumetako edo banakako mineralak, fosilak, intsektuak, maskorrak, landareak eta animalia diseatuak.
- 966.1. epigrafea. Liburutegiak eta museoak.
- 861 Taldea. pintoreak, zizelkariak, zeramikariak, artisauak, grabatzaileak eta antzeko artistak.
- 657 taldea. txikizkako merkataritza: musika tresnak, oro har, eta haien osagarriak.
- 755 Taldea. bidaia agentziak.

#### 14. ESKATZEN DIREN AGIRIAK.

Establezimenduak Araba Marketeko zuzeneko kontsumorako pizgarri programari atxiki ahal zaizkio formulario elektronikoa betez, datu guztiak behar bezala jarrita, eta hari honako hauek erantsiz:

- Jarduera ekonomikoen gaineko zergan, deialdi honen gaia den jarduerari dagokion epigrafean alta emanda dagoela egiaztatzen duen agiria.
- Bere izenarekin kontu korrante baten titularrak dela egiaztatzen duen agiria.
- Establezimenduaren irudia.

#### 15. HARTZEN DIREN KONPROMISOAK.

Establezimendu edo entitateak, atxikitze eskaera egitean, honako konpromiso hauek hartzen ditu bere gain:

- Ezagutzen eta onartzen dituela Araba Marketen zuzeneko kontsumorako pizgarri programa kudeatzeko ezarritako baldintzak.
- Egunean dagoela Ogasunarekiko bere zerga betebeharrak eta Gizarte Segurantzarekikoak betetzen.
- Programari atxikitzen zaiola eta hartan ezarritako konpromisoak betetzeko konpromisoa hartzen duela.
- Programari atxikitzeak berekin dakarrela hartan parte hartzea, salbu eta programa bukatu baino lehenago edozein momentutan idatziz adierazten badu hari uko egin nahi diola.
- Konpromisoa hartzen duela kontsumitzaileei programaren ezaugarrien berri emateko.
- Konpromisoa hartzen duela bere establezimenduan programaren material bereizgarria erakusteko, ondo ikusteko moduko leku batean.
- Kontsumitzaileei ez diela eskudirutan itzuliko erosketaren zenbatekoaren eta bonoaren balioaren arteko aldea, ez erosteko unean, ez eta erosketarekin eskuratutakoa itzultzeko unean ere.
- Bere jarduera oinarri hauetan onartutako jarduera ekonomikoen gaineko zergaren epigrafeen barruan dagoela.